Publics et retombées socio-économiques

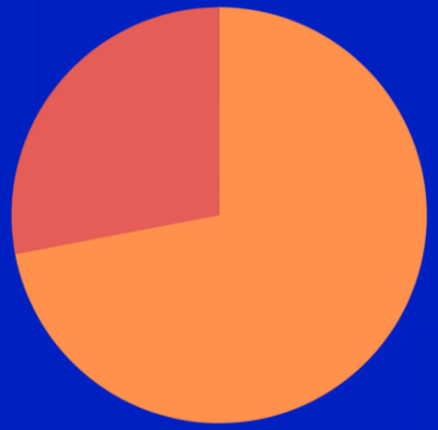
DU FESTIVAL OFF D'AVIGNON

à la demande du Collectif des Festivals Éco-responsables et Solidaires | 2019

1,7 million d'entrées

300 000 personnes uniques

23% sont détenteurs de la carte OFF



28% de nouveaux festivaliers

participant pour la 1er fois à ce festival

6 spectacles du OFF vus

en moyenne

8% du public du OFF ont aussi participé au « Festival d'Avignon »

Inversement, 88% du public du Festival d'Avignon ont participé au OFF

LE PUBLIC
du festival OFF d'Avignon

50 ans

âge moyen

62% PCS +

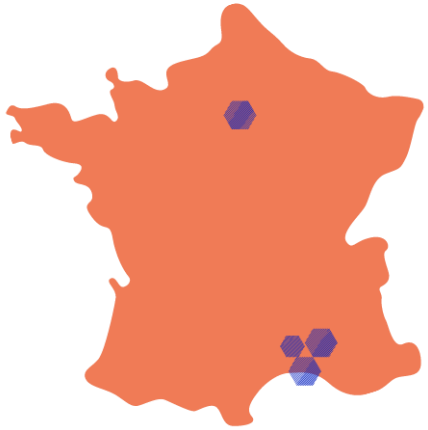
42% de cadres

contre 10% de PCS -

18% des habitants

du territoire ont participé au festival en 2019

(12% des festivaliers habitent de la CA du Grand Avignon (près de 36 000 habitants)



38% du public de la Région Sud

- 18% du Vaucluse
- 15% des Bouches-du-Rhône
- 10% du Gard
- 13% d'Île-de-France

37% de touristes en séjour dans le CA Grand Avignon

soit 110 000 personnes

Séjour de **4 à 5 nuits** en moyenne

71% des touristes séjournent dans un **hébergement marchand**

SES DÉPENSES
dans les commerces locaux

165 €

par personne

* Hors billet d'entrée au festival

Dépense moyenne dans les commerces locaux (du Grand Avignon) dans le cadre de leur venue au festival

49 M€

dépensés dans les **commerces locaux** dans le cadre du festival

Principaux postes de dépenses

- 34% | le logement
- 27% | les restaurants
- 11% | les bars

40 M€

par des **générateurs d'impact** (personne qui ne seraient pas présentes sur le territoire sans le festival)

ORGANISATION DU FESTIVAL OFF

et indicateurs économiques

Association Avignon Festival & Compagnies

BUDGET

2,3 millions d'€

- 85,3% de recettes propres
- 3,3% de financements privés
- 11,4% de financements publics soit 260 000€ de subventions/ Aides aux artistes

DÉPENSES

567 000 € dépensés

par l'association en local

(dans le Grand Avignon)

Compagnies et théâtres

1372 compagnies

ont participé au OFF

dont 96% sont extérieurs au Grand Avignon

8 784€

de billetterie en moyenne par compagnie

12 M€

de recettes au total

8 556€

de location de théâtres par les compagnies

11,74 M€

de frais au total

INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX

Hors flux financiers liés aux compagnies et aux théâtres

41, 6 M€

Injections

Retombées économiques locales attribuées au festival*

grand avignon
communauté d'agglomération

1, 4 M€

Fuites

Dépenses d'agents économiques locaux à l'extérieur du territoire

=

40,2 M€

d'impact économique

Création de richesse sur le territoire

* financements entrants = recettes injectées sur le territoire par des agents économiques extérieurs (festivaliers dont la présence est motivée par le festival, entreprises, collectivités)

49,6 M€

Dépensés auprès d'acteurs économiques locaux

dans le cadre du festival

558 emplois ETP

générés sur le territoire du CA Grand Avignon

par le festival OFF

Pour 1€ de subvention locale,

le festival injecte 2468€

dans le tissu économique local

c'est-à-dire pour 1 € de subvention locale (à l'échelle du Grand Avignon) le festival a généré 2 468 € de dépenses auprès des acteurs économiques du Grand Avignon

A titre de comparaison, pour 1€ de subvention locale perçue par les autres festivals étudiés, les festivals injectent 3,5 € dans le tissu économique local.

CHIFFRES CLÉS DU IN ET DU OFF

300 570 festivaliers

50 M€ dépensés dans les commerces locaux

41 M€ par les générateurs d'impact

52 M€ de retombées locales

41,67 M€

d'impact économique

Méthodologie d'enquête

Enquêtes réalisées par le cabinet d'études et de sondages Gece, spécialisé dans les études de publics et de retombées économiques, à la demande du Cofees.

Enquêtes diffusées en ligne par e-mailing de septembre à novembre 2019 auprès des festivaliers ayant participé à l'édition 2019 du Festival OFF d'Avignon. Traitement des données réalisé à partir d'échantillons représentatifs : plus de 5700 réponses auprès des festivaliers et 107 auprès des compagnies.

Utilisation du modèle « injection / fuite » (calcul de deux phénomènes consécutifs) pour calculer l'impact de l'événement selon les principes et méthodes de mesures de l'impact d'un événement touristique fixés par la DGE.

Les partenaires du projet

©Gece 2020