



CONSULTATION | Écopack : service de mutualisation des impressions des affiches et des tracts du festival Off Avignon

Cahier des charges

Date limite réception consultation : **Mercredi 04 mars 2026**

Devis à transmettre par mail à : eco@festivaloffavignon.com

1/ Contexte

Avignon Festival & Compagnies (AF&C), association qui accompagne l'organisation du festival Off Avignon, travaille à la réduction des déchets et notamment en limitant la quantité de supports de communication.

Depuis 2017, elle propose un service de mutualisation des impressions d'affiches et de tracts, appelé Écopack, pour répondre aux enjeux économiques et écologiques du festival et de ses participant-e-s.

Cette solution donne accès à des prix justes aux compagnies et théâtres tout en garantissant le respect d'un cahier des charges écoresponsable : quantités d'impressions limitées, papier certifié, encres végétales, livraisons des commandes à vélo...

Pour cette nouvelle édition, le Conseil d'administration d'AF&C a décidé de poursuivre cette opération en ajustant l'offre.

2/ Modalités techniques :

Critères techniques à justifier :

- Label Imprim'vert
- Papier certifié FSC mixte 70, idéalement FSC recyclé
- Certification PEFC
- Utilisation d'encre végétale

Produits :

Produits	Caractéristiques	Formats	Quantités
AFFICHES CARTONNÉES	<ul style="list-style-type: none"> Grammage : 400 grammes Papier certifié FSC Mix / encres végétales Carton couché 1 face, épaisseur 610 microns Impression quadri recto seul Perforations en tête et en pied 	A2	150
			100
			50
			25
AFFICHES SOUPLES	<ul style="list-style-type: none"> Grammage : 90 grammes Papier certifié FSC Mix / encres végétales Couché satiné Impression quadri recto seul 	A2	50
			25
		A3	50
			25
TRACTS	<ul style="list-style-type: none"> Grammage : 250 grammes Papier certifié FSC Mix / encres végétales Couché satiné Impression quadri recto verso 	A4	50
			25
			500
			1 500
		A6	2 000
			3 000
			5 000

Réassort :

- Capacité à proposer un réassort des produits sur des quantités réduite en juillet.
- Maintien des tarifs.
- Délais d'impression et de livraison proposés.

Transmission des fichiers :

- Les fichiers PDF seront transmis via une plateforme de transfert de fichiers.
- Ils seront organisés dans des dossiers par date de retrait, créneaux et mode de retrait. Merci de respecter cet ordre d'impression, cela aura un impact sur le conditionnement et la livraison demandée.

Conditionnement :

- Conditionnement à plat, sous emballage très résistant aux manipulations, le visuel doit être visible.
- Étiquette d'identification (fourni par AF&C) pour faciliter la distribution, et le visuel de l'affiche / du tract visible de l'extérieur.
- L'étiquette doit impérativement être visible sur la tranche des produits une fois les supports conditionnés sur palette.
- Les supports doivent être conditionnés sur palette par date de retrait, créneaux et mode de retrait.

Livraison :

- Livraison des commandes à plat sur palettes afin de demander un minimum de manutention de la part de nos équipes.
- Livraison du lundi au vendredi de 8h à 17h au dépôt : 82 route de Montfavet ; 84000 Avignon
- Livraison des cartons selon l'ordre d'envoi des fichiers.

Calendrier prévisionnel 2026 :

(Sous réserve de modification)

- **Mercredi 04 mars** : Date limite réception des devis
- **Vendredi 17 avril** : date limite de transmission des quantités prévisionnelles de produits
- **Lundi 01 juin** : date limite d'envoi de la totalité des fichiers à imprimer
(Sous réserve de modification)
- **Vendredi 19 juin** : date limite de livraison des affiches et des tracts
(Sous réserve de modification)

En pièce jointe, vous trouverez :

- Le gabarit des perforations des affiches cartonnées 400 grammes (à respecter obligatoirement).

Attention ! Les impressions doivent être réalisées dans les régions PACA, Occitanie ou Auvergne-Rhône-Alpes, dans un périmètre de 150 km maximum autour d'Avignon. Les nom et adresse de votre imprimerie (mentions légales) seront apposés sur les visuels par notre équipe, ainsi que le macaron « écopack AF&C ».

Choix des prestataires :

Le choix des imprimeurs retenus sera fait après analyse :

- Des grilles tarifaires
- Du respect des contraintes logistiques et de conditionnement.
- Des exemples imprimés
- De la distance entre l'adresse d'impression et l'adresse de livraison à Avignon
- Du respect des contraintes techniques et matérielles exposées (supports recyclables, encres végétales, emballage résistant, etc.)
- De l'engagement écoresponsable de l'imprimeur, merci de joindre tout document ou certification justifiant de votre engagement RSE.

Besoins :

- ➡ Faire apparaître vos tarifs par paliers de 100 impressions (0 à 100 packs, 101 à 200 packs, 201 à 300, 301 à 400, 401 à 500, 501 à 600, 601 à 700, 701 à 800, 801 à 900, 901 à 1 000) pour chacune des formules.
- ➡ Merci de fournir les certifications relatives aux papiers et aux encres utilisés.
- ➡ Merci de fournir un plan logistique ainsi que toutes les informations utiles.
- 📅 Date limite réception consultation : Mercredi 04 mars 2026
- ✉️ Devis à transmettre par mail à : eco@festivaloffavignon.com