



# BILAN | 57<sup>e</sup> Édition du festival Off Avignon

Dimanche 30 juillet 2023

À l'heure où la 57<sup>e</sup> édition du festival Off Avignon 2023 est officiellement terminée, l'association AF&C est heureuse de partager le bilan définitif d'une édition exceptionnelle à bien des égards.

- Elle a été mise en oeuvre dans le cadre du projet associatif d'AF&C articulé autour de 5 axes stratégiques pour la période 2023-2025 :
  - Accompagnement à la professionnalisation
  - Écoresponsabilité
  - Modèles économiques
  - Publics et territoires
  - Diffusion nationale et internationale
- Elle s'est déroulée dans le contexte d'une gouvernance apaisée portée par la coprésidence paritaire et collégiale entre les compagnies et les théâtres participant au festival Off Avignon, représentée par Harold DAVID et Laurent DOMINGOS.

# Les chiffres de la 57<sup>e</sup> édition du festival Off Avignon

## **Le grand retour des publics dans la plus grande fête populaire citoyenne de France : l'année de tous les records !**

Une édition historique qui montre que le spectacle vivant est encore bien vivant et plus que jamais essentiel dans la vie des gens.

### → Chiffres :

**1491** spectacles

**124** événements

**466** créations soit plus de **30%** de la programmation

**370** spectacles joués pour la première fois à Avignon

**177** spectacles Jeune public

**141** lieux

**1270** compagnies françaises et **125** compagnies étrangères

**25 000** levers de rideaux

**7,5** spectacles en moyenne par salles

### → Ticket'Off : le site de revente de billets d'AF&C

**Ticket'Off comptabilise 9% des ventes globales de places durant le festival. Chaque théâtre assure en parallèle sa propre billetterie en direct et propose aux compagnies d'autres plateformes de revente.**

**1417** spectacles en vente sur Ticket'Off soit **95%** de la programmation du festival Off Avignon (*sur la base de 1491 spectacles*)

**172 781** billets vendus sur Ticket'Off

soit **129 586 € HT** pour le Fonds de soutien à la création et à l'émergence.

#### **Chiffres Ticket'Off 2019 - année de référence :**

**99 861** places vendues

Soit **74 895€ HT** de frais de gestion versés au fonds de soutien en 2019

#### **Chiffres Ticket'Off 2022 :**

**117 105 places vendues** places vendues

Soit **87 828€ HT** de frais de gestion versés au fonds de soutien en 2022

## → Estimation du chiffre d'affaires de la billetterie du festival Off Avignon :

Prix moyen du billet plein tarif : **19,5€**

Prix moyen du billet tarif abonné·e : **14€**

15% de places gratuites par représentation (professionnel·le·s, invitations etc).

Cela représente :

**1 955 000** billets vendus dont 51% au tarif abonné·e·s, 34% tarifs pleins et 15% d'invitations (*contre 1,7 million de billets vendus en 2019*).

Soit **26 920 350€ TTC** de recettes de billetterie.

## → Cartes Off

Outre la traditionnelle réduction de 30 % sur le prix d'achat des places de spectacles, la carte d'abonnement dite «Carte Off », a évolué en 2023 pour devenir une carte *Avantages*. Elle donne accès à de nombreuses offres promotionnelles dans le réseau des partenaires d'AF&C : lieux touristiques et culturels, restaurants, bars, commerces...

Objectifs : améliorer l'expérience du public sur le territoire et fédérer les acteurs du tissu économique local autour du festival Off Avignon.

### Au 29 juillet 2023 | Ventes totales de cartes d'abonnement public :

- **65 477** cartes vendues (**66 597** en 2019 et **61 882** en 2022) :
  - Dont 24 366 cartes en ligne sur le site et l'application du festival Off Avignon et 41 111 cartes en direct dans les points d'accueil et de vente d'AF&C
  - Dont **6 592 cartes 12-25 ans** soit environ **10%** des abonné·e·s
  - Et **9 963 cartes résident·e·s Grand Avignon et Vaucluse** soit **15%** des abonné·e·s (*contre 4 673 en 2019*).

## → Accréditations professionnelles :

- **2507** professionnel·le·s accrédité·e·s :
  - Dont **1004** programmateur·rice·s, **730** prescripteur·rice·s, **214** institutionnel·le·s, représentant·e·s de collectivités territoriales et **553** professionnel·le·s de la presse

## → Retombées presse :

Plus de 3000 articles référencés contre 1000 l'an dernier. À retrouver sur la [revue de presse en ligne](#).

## → Le Son du Off

Bilan positif pour la première édition du **Son du Off**, festival de Musiques actuelles au Village du Off. La programmation musicale de ce rendez-vous réinventé, reflet de la création émergente et tremplin pour la scène Musiques actuelles comptabilise **25 000 entrées** soit **1400 personnes en moyenne par soir**.

# Les perspectives pour 2024

Lors de sa visite officielle le 7 juillet dernier au Village du Off, Rima Abdul Malak, ministre de la Culture, a annoncé que les festivals d'Avignon (In et Off) pourraient avoir lieu du 29 juin 2024 au 21 juillet 2024.

Conformément aux dispositions statutaires d'Avignon Festival & Compagnies, **les dates de la 58<sup>e</sup> édition seront soumises aux votes des structures adhérentes d'AF&C lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire en octobre 2023. Elles seront soit alignées sur les dates officialisées par le Festival "In" (29 juin-21 juillet), soit sur une période plus courte en corrélation avec le début des vacances scolaires d'été nationales (6 juillet).**

## L'accompagnement à la professionnalisation :

Mise en place du 3<sup>e</sup> volet de cet axe

- Mise en place du Label professionnel du festival Off Avignon et organisation des processus de certification
- Mise en place de formation des acteur·rice·s du festival Off Avignon en collaboration avec l'AFDAS et complémentarité avec les axes : information et transmission
- Développement du Forum Pro, l'espaces des professionnel·le·s de la filière créé en 2023
- Développement d'une application dédiée aux professionnel·le·s pour améliorer leurs parcours de découvertes et leur expérience du Festival Off Avignon

## L'écoresponsabilité :

- La réduction de l'empreinte carbone du festival en encourageant et organisant la mutualisation du transport des décors et matériels des compagnies et structures de production participant au festival dans le cadre d'un ferroutage commun
- La mobilité des publics

- La mise en place d'une nouvelle stratégie pour réguler la gestion des déchets
- L'amélioration des dispositifs de régulation de l'affichage sauvage

## **La transformation du modèle économique :**

À partir de l'ensemble des contacts pris avec les collectivités, l'État, les partenaires pros et les partenaires internationaux :

- Formalisation du projet de "*Pôle européen et international de création*" qui s'appuiera sur le réseau des théâtres en ordre de marche volontaires et labellisés et recherche de financement pour mise en œuvre à partir de la saison 24-25 dans le cadre de l'implantation d'une filière à l'année

## **Les publics :**

- Tisser les liens pour une meilleure appropriation de l'offre festivalière
- Expérimenter autour des dispositifs *Constellations* et *Résidences de création de spectacles Jeune public musicaux* en partenariat avec la SACEM
- Développer de l'action culturelle et des EAC
- Développement du dispositif Off les Murs en amont et pendant le festival
- Renforcement des dispositifs de billetterie solidaire : *1000 places pour les enfants du territoire* et *2000 places pour les bénéficiaires de Cultures du cœur 84*
- Création d'un Village des enfants et des familles.

## **La diffusion nationale et internationale :**

- Formalisation des partenariats et accords de coopération bilatéraux avec les très nombreux partenaires internationaux du festival : Chine, Corée, Taïwan, Hong Kong Caraïbes, Italie, Roumanie, Belgique, Suisse, Luxembourg, Australie, Ecosse, Espagne, Mexique, Turquie, Slovaquie

- Et bien sûr : Le Québec, à qui la proposition d'être un "pays invité" en 2024 a été faite
- Mise en place de résidences d'artistes russes en exil (projet possible d'une vingtaine de résidences) avec le soutien de l'Institut Français de Moscou
- Positionnement du festival Off Avignon comme lieu affirmé pour une immersion professionnelle interculturelle : parcours professionnalisant pour les 5 continents de la création à l'échelle d'une dizaine de pays européens et internationaux, à l'instar de l'accueil, en 2023, d'une délégation de jeunes québécois en formation au Conservatoire International de Montréal

## **Une logique de coopération affirmée avec le Festival d'Avignon, dit "In"**

Volonté affichée de coopération autour des enjeux communs qui rassemblent les deux événements :

- L'écoresponsabilité
- Les publics
- Le territoire
- L'éducation artistique et culturelle
- L'accompagnement de l'émergence artistique
- Le rayonnement international

## **Les problématiques consécutives à l'organisation des Jeux Olympiques 2024 et leurs conséquences pour les acteur·rice·s du Off :**

- **D'un point de vue logistique :**
  - Disponibilité des logements
  - Impact des JO sur la mobilité des publics et des professionnel·le·s (disponibilité et prix des transports)
  - Contraintes organisationnelles des professionnel·le·s (garde d'enfants etc)

- Olympiades monopolisant certains institutionnels et lieux de diffusion en France
- Disponibilité du matériel technique, requis également par le JO
- Entrée en “festivals” de la ville d’Avignon (fermeture et piétonnisation du centre ville historique, modification des sens de circulation etc.)
- Indisponibilité pendant les premiers jours de festival des établissements scolaires habituellement occupés par des activités liées au festival (Théâtres, Village du Off etc)
- **Du point de vue du modèle économique :**
  - Lieux : demande de location de créneaux potentiellement inférieure au regard des contraintes susmentionnées
  - Risque de tension économique entre structures de production et lieux de diffusion : potentielle inflation relative des prix de créneaux par rapport au nombre de jours d’exploitation
  - Inflation des prix des loyers relatifs aux hébergements (disponibilité réduite en première semaine, demande accrue du fait des JO, impact sur le modèle économique des habitants avignonnais)
  - Pour les mêmes raisons, risque d’impact sur la billetterie des cles et structures de production
  - Du point de vue du territoire, si le festival Off est sur des dates courtes, c’est 30 % des retombées économiques sur le territoire qui ne se feront pas et qui n’irrigueront pas le territoire

## **Les pistes possibles : un nécessaire soutien de l’État**

À partir de cet état des lieux nécessaire, AF&C déclinera un plan d’actions à partir de la rentrée 2023 pour accompagner les acteur·rice·s du festival Off Avignon.

- Développer le travail avec scolaires pour la première semaine du festival
- **Dans l’hypothèse de dates longues :** un fonds de Solidarité Culture basé sur le modèle de celui mis en œuvre pour les compagnies et



structures de production en 2021 lors de la mise en place du PASS Sanitaire afin de compenser leurs pertes d'exploitation (compensation du manque à gagner de billetterie)

- **Dans l'hypothèse de dates courtes :** un fonds d'aide aux théâtres basé sur le modèle de celui mis en oeuvre pour les lieux lors de l'édition dégradée du festival Off Avignon 2021 financé dans le cadre du Fonds "Festival" afin de compenser leurs pertes de revenus dus à une durée d'ouverture réduite et un nombre diminué de compagnies souhaitant participer au Off, afin que les cles et structures de production puissent bénéficier de tarifs adaptés à la longueur du festival.