





## CONSULTATION

Photographe du festival Off Avignon 2026  
Festival Off Avignon | Avignon Festival & Compagnies

Avignon Festival & Compagnies (AF&C) encadre la communication officielle du festival Off Avignon. Pour l'édition 2026, qui se tient du 4 au 25 juillet, l'association a décidé de lancer une consultation pour effectuer un reportage photo du festival.

Le présent cahier des charges définit les modalités de prestation.

-  Date limite réception consultation : **lundi 20 avril 2026 (inclus)**
-  Devis à transmettre par mail à [com@festivaloffavignon.com](mailto:com@festivaloffavignon.com)

### 1/ LA MISSION

La présente consultation porte sur la réalisation de photographies **numériques** durant le festival Off Avignon 2026 afin d'alimenter une banque d'image à destination de l'association Avignon Festival & Compagnies.

#### L'image du festival :

À travers ces photographies AF&C souhaite valoriser le festival comme :

- Un événement festif (marqué cette année par son 60<sup>e</sup> anniversaire), populaire et accessible à tous·tes ;
- Un événement majeur pour la filière du spectacle vivant où se rencontrent les professionnel·les du secteur et où se construisent les programmations des lieux de diffusion en France et à l'international ;
- Un rassemblement qui valorise toute la diversité et la richesse de la création artistique ;
- Un événement qui se veut être un « miroir du monde », une caisse de résonance des enjeux sociétaux actuels.

**Mots clés** : diversité (univers, création, publics), vivant, festif, partage, rassemblement, inclusivité, mutualisation, professionnel, anniversaire, solidaire, mémoire.

### 3/ L'UTILISATION

#### Le périmètre d'utilisation

La finalité de l'utilisation de ces photographies sera l'illustration des supports et outils d'Avignon Festival & Compagnies suivants :

- Site internet du festival Off Avignon : <https://www.festivaloffavignon.com/>

- Réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, TikTok, Instagram, Youtube)
- Supports de communication web & print, internes et externes (plaquettes de présentation, kakemonos, PowerPoints, affiche, etc.).
- Publicités (spot TV, insertions presse, encarts publicitaires web, etc.).
- Exposition sur le festival Off Avignon.

Les partenaires d'AF&C doivent pouvoir utiliser ces photographies (ou une sélection) dans le cadre d'une exploitation promotionnelle et non commerciale. Notamment :

- l'illustration d'un contenu média dont le sujet principal est le festival Off Avignon.
- l'illustration de supports de communication traitant du festival Off Avignon, produits par nos partenaires sous réserve de validation d'AF&C.

**i** Ces visuels pourront, le cas échéant, faire l'objet d'adaptations (recadrage, retouches, découpes...) afin de répondre aux besoins de communication. Ces modalités feront l'objet d'un cadrage préalable en concertation avec les partenaires.

L'utilisation du copyright sera systématique.

### **Les droits**

À l'issue de la prestation, le-la photographe cédera à Avignon Festival & Compagnies les droits exclusifs pour une durée de 5 ans minimum (modalités à définir ensemble).

Cette permission s'appliquera à l'ensemble des médias et partenaires susceptibles de mentionner les activités d'Avignon Festival & Compagnies (publication, site internet, réseaux sociaux, supports etc.).

## **4/ LIVRABLE PHOTOS**

Le prestataire devra livrer environ **500 photos** exploitables en haute résolution et en basse résolution.

## **5/ LES MODALITÉS DE TRAVAIL**

Le prestataire travaillera de façon autonome. Il lui appartient de se munir des outils de travail nécessaires à la réalisation de sa mission. Il reste seul responsable pour souscrire pour son compte toute assurance qu'il considérerait nécessaire compte tenu de son activité.

Les missions pourront avoir lieu dans les territoires suivants : Avignon et communes du Grand Avignon. Des instructions plus détaillées sur des actions spécifiques seront données avant le début du contrat.

### **📅 Calendrier 2025 :**

- **Lundi 20 avril** : clôture de la consultation
- **Semaine du 8 mai** : choix du prestataire
- **Du 3 juillet au 25 juillet** : durée de la prestation de service

 **Éléments à fournir lors de la candidature :**

- Un book/portfolio des réalisations.
- Une offre financière HT et TTC avec un forfait jour ou un forfait à la quantité de photo, selon le mode de fonctionnement proposé. Cette offre doit comprendre le reportage, le traitement, le classement et la livraison.
- Précisez les modalités et le tarif d'une reconduction des droits d'utilisation des images une fois la durée initiale écoulée.

 **Contacts AF&C :**

Vous pouvez poser vos questions et envoyer votre proposition à l'adresse mail suivante : [com@festivaloffavignon.com](mailto:com@festivaloffavignon.com)