



## CONSULTATION


Aftermovie et rushes du festival Off Avignon  
2026

Festival Off Avignon | Avignon Festival & Compagnies

**Avignon Festival & Compagnies (AF&C) encadre la communication officielle du festival Off Avignon. Pour l'édition 2026, qui se tient du 4 au 25 juillet, l'association lance une consultation pour effectuer l'aftermovie de l'édition.**

**Le présent cahier des charges définit les modalités de prestation.**

 Date limite réception consultation : lundi 20 avril 2026 (inclus)

 Devis à transmettre par mail à [com@festivaloffavignon.com](mailto:com@festivaloffavignon.com)

### 1/ LA MISSION

La présente consultation porte sur la réalisation d'un aftermovie et la mise à disposition d'une sélection de rushes destinés à représenter l'ambiance générale du festival.

#### L'image du festival :


À travers ces images, AF&C souhaite valoriser le festival comme :

- Le lieu de la création et de la diversité artistique, reflet de 60 années d'expérimentations et de rencontres
- Un événement festif, populaire et accessible à tous-tes ;
- Un événement majeur pour la filière du spectacle vivant où se rencontrent et se croisent les publics et les professionnel-les.

Cette édition, marquée par le 60<sup>e</sup> anniversaire du festival, invite à aller plus loin dans le récit. Il s'agit de raconter une histoire : celle d'un festival qui, depuis six décennies, se construit, évolue et se réinvente.

L'aftermovie devra ainsi faire ressentir cette dimension temporelle, en mettant en lumière à la fois la mémoire du festival (son héritage, ses traces, ce qu'il représente) et son avenir, à travers l'énergie, la création et les nouvelles générations qui le font vivre aujourd'hui.

L'objectif est de faire rêver les spectateur-rices et de leur proposer une immersion dans une expérience à la fois artistique, humaine et collective, entre mémoire, création et projection vers l'avenir.

 **Mots clés** : artistique, diversité, vivant, anniversaire, festif, création, partage, rassemblement, inclusivité, accessibilité, professionnel.

### 3/ L'UTILISATION

#### Le périmètre d'utilisation

L'aftermovie sera destiné à illustrer le festival Off Avignon sur les outils numériques du festival et lors d'événementiel :

- Réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok et Youtube)
- Site internet du festival Off Avignon : <https://www.festivaloffavignon.com/>
- Application du festival Off Avignon
- Présentation du festival lors d'autres événements
- Rendez-vous avec des institutionnel·les

#### Mise à disposition des rushes

Dans une logique de continuité éditoriale et afin d'alimenter la communication du festival Off Avignon tout au long de l'année, le·la vidéaste s'engage à transmettre une sélection représentative et exploitable de rushes captés dans le cadre de la mission. Cette sélection devra refléter la diversité du festival (artistique, ambiance, territoire, villages, publics, temps forts) et constituer une base d'images réutilisable par l'équipe communication.

### 4/ LIVRABLE AFTERMOVIE

Le prestataire devra livrer un **aftermovie d'environ 1 minute.**

#### Les formats

- Format attendu de l'aftermovie et des rushes livrés : mp4
- Dimensions : un format paysage (YouTube) **ET** un format portrait (réseaux sociaux)

#### La livraison

L'aftermovie devra être livré à la fin du festival entre le **23 et le 27 juillet.**

### 5/ LES MODALITÉS DE TRAVAIL

Le prestataire travaillera de façon autonome. Il lui appartient de se munir des outils de travail nécessaires à la réalisation de sa mission. Il reste seul responsable pour souscrire pour son compte toute assurance qu'il considérerait nécessaire compte tenu de son activité.

Les missions pourront avoir lieu dans les territoires suivants : Avignon et communes du Grand Avignon. Des instructions plus détaillées sur des actions spécifiques seront données avant le début du contrat.

#### Calendrier 2026 :

- **Lundi 20 avril** : clôture de la consultation
- **Semaine du 8 mai** : choix du prestataire
- **Du 3 juillet au 25 juillet** : durée de la prestation de service (La captation sur cette période n'implique pas une présence quotidienne, mais la réalisation des prises de vues destinées à refléter les différents aspects de l'ambiance du festival. Des demandes spécifiques pourront ponctuellement être formulées afin de couvrir certains événement particuliers ; celles-ci seront définies en lien avec l'équipe communication.)
- **Entre le 21 et le 25 juillet** : livraison de l'aftermovie et des rushes

#### Éléments à fournir lors de la candidature :

- Un book/portfolio des réalisations.
- Une offre financière HT et TTC. Cette offre doit comprendre :
  - La réalisation de l'aftermovie (reportage, traitement des images, montage, livraison), incluant la possibilité d'effectuer jusqu'à trois allers-retours de modifications ;
  - La transmission d'une sélection de rushes issus des images captées dans ce cadre.
- Préciser le tarif pour la version paysage ET la version portrait.

#### Contacts AF&C :

Vous pouvez poser vos questions et envoyer votre proposition à l'adresse mail suivante : [com@festivaloffavignon.com](mailto:com@festivaloffavignon.com)